

冰天雪地中,健身的热浪持续升腾。承载着人们对美好生活向往的冰雪运动,火遍华夏大地。

“带动三亿人参与冰雪运动”是中国向国际社会履行的庄严承诺,北京冬奥会开幕前,中国就已成功兑现。北京冬奥会闭幕后一年间,冬奥场馆相继对公众开放,冰雪赛事精彩纷呈,冰雪产业稳步发展,全民冰雪热情持续高涨。

习近平总书记指出,“三亿人参与冰雪运动”成为现实,人民群众获得感显著增强。北京冬奥会、冬残奥会的筹办举办推动了我国冰雪运动跨越式发展,冰雪运动跨过山海关,走进全国各地,开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

新时代,新征程。一场场赛事、一张张笑脸,在这片热潮中,蓬勃的冰雪运动提升了人们身体素质,助力了体育强国、健康中国建设,带动了区域协同发展,提振了民族自信心和自豪感,改变了世界奥林匹克运动版图。

冬奥遗产惠及千家万户

兔年伊始,11岁的张睿予将自己的名字写在了国家速滑馆“冰丝带”的纪录墙上。这曾是北京冬奥会速度滑冰破纪录选手的赛时礼遇,而一年后,这份荣光属于普通滑冰爱好者。

张睿予是“冰丝带”市民速滑系列赛女子青少年乙组优胜者,她与其他九位市民获得了纪录“上墙”的荣誉。“让老百姓在冬奥赛场体验成就感、获得感,让他们成为赛道主角,是北京冬奥会留下的宝贵财富。”北京国家速滑馆经营有限责任公司副总经理程淑洁深有感触。

习近平总书记指出,7年磨一剑,砥砺前行。北京冬奥会、冬残奥会是在全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标迈进的关键时期举办的重大标志性活动。我们要积极谋划、接续奋斗,管理好、运用好北京冬奥遗产。

北京冬奥会后,所有冬奥场馆全部对公众开放,在这些诞生了诸多奥运传奇的地方,冰雪运动爱好者们尽情驰骋,书写着属于自己的故事。

首钢滑雪大跳台游人如织。人们乘着“雪圈”从大跳台落地地区冲下,体验苏翊鸣、谷爱凌的夺冠视角。

在国家游泳中心“水立方”,“冰水双驱”已成现实,冰壶场今年1月对公众开放,主场馆则继续提供游泳服务。

在国家体育场附场3.4万平方米的冰乐园中,高台滑雪、雪地摩托、雪上飞碟等20余项活动精彩纷呈。

在延庆,到“雪游龙”体验钢架雪车,去“雪飞燕”欣赏小海陀山,到冬奥村入住“冠军房”已成为游客共识。

今年春节假期,延庆区共接待

续写大众冰雪运动新辉煌

——北京冬奥会闭幕一周年记

新华社记者

游客75.8万人次,占北京市乡村游接待游客总数的57%,凸显出“冬奥赛区”品牌效应。“延庆将进一步发展冰雪休闲游、户外运动游、乡村度假游,建设‘最美冬奥城’。”延庆区副区长任江浩信心十足。

在河北崇礼,云顶滑雪公园降低了平行大回转、障碍追逐等4条赛道的难度,让大众有机会体验“冠军赛道”;国家跳台滑雪中心“雪如意”在春节前免费参观,每晚的灯光秀、打树花火爆出圈。

在满足大众健身需求的同时,各冬奥场馆还承接了多项一流赛事,“可承受、可收益、可持续”的发展模式已然清晰。

北京市体育局局长赵文说,北京目前拥有超过80座冰场、30余所雪场及丰厚的冬奥遗产,未来将通过统筹职业赛事、群众体育活动、体旅融合等资源,支持冬奥场馆四季运营和健康发展,形成体育产业新的增长点。

河北省体育局局长王彪表示,河北将继续深入挖掘各类资源,重点在赛事、训练、培训、活动四个方面全面支持张家口用好冬奥场馆,努力把张家口赛区打造成为集高端赛事、专业培训、科研培训、大众活动于一体的世界级滑雪胜地,打造成冬奥场馆赛后利用的国际典范。

大众冰雪向纵深发展

习近平总书记指出,我们坚持冬奥成果人民共享,通过推广普及冰雪运动带动全民健身走向纵深,通过产业发展助力脱贫攻坚,通过提升公共服务水平改善人民生活品质,让人民身心更健康、就业更充分、生活更美好,实现共同参与、共同努力、共同享有。

——冬奥会后这一年,冰雪运动持续火爆依然时尚。

全国大众冰雪季来到第九届,活动从去年底持续到今年4月。其间,各地根据不同地域、不同人群组织不同类型的赛事活动将多达1499项。

在黑龙江哈尔滨,零下十几摄氏度的室外温度阻挡不了人们在冰封的松花江上玩雪地风车、冰球、雪地自行车、冰雪滑道等项目。

这个春节,吉林冰雪市场表现抢眼——万达长白山国际度假区营收连续三天超千万元;吉林市北大湖周边民宿订单较2019年增幅达16倍;18.1%的外省游客创造了68.9%的旅游消费。

在内蒙古呼伦贝尔,众多南方

游客爱上了冰雪那慕呼伦贝尔冬季英雄会,体验了一把“冰雪+民俗”的魅力。

残疾人群众也感受到了冰雪之乐、生活之美。本月,第七届中国残疾人冰雪运动季在哈尔滨、南宁、吉林等地展开。“虽然我看不见,但和大家在雪地里一起拔河,特别来劲儿。”一位视障选手情绪高涨。“这和我以前参加过的活动都不一样,滑雪体验真棒。”广西残疾人代表申林丽笑意满满。

——冬奥会后这一年,冰雪运动“南展西扩东进”持续推进。

“如今昆明家长给孩子报滑冰课的越来越多,陪同的父母从一开始的看看,到后来的练练,直接带动了春城滑冰人数从1.1万人次升到19.6万人次。”云南省昆明市冰上运动协会会长梁成说。

在四川阿坝州鹧鸪山自然公园滑雪场,四川省第五届全民健身冰雪季启动。随后,达州、广元、成都纷纷响应,拉开了为期3个月的活动序幕,竞技赛事、亲子体验最受欢迎。

春节假期,宁夏银川市闽海滑雪场迎来“高峰”,单日客流量最高近7000人,教练员深感“忙不过来”。截至目前,雪场已接待17万人次,实现营收977万元,带动周边就业近200人。

在广东,冰球、花样滑冰首次成为省运会正式比赛项目,共有8个城市的364名运动员参赛,7个城市的运动员站上了领奖台。

在湖北宜昌、江苏常州、重庆南川、广西南宁……冰雪运动擦亮了各地体旅融合新名片,吹响了冬季旅游复苏的号角。

——冬奥会后这一年,更多地区尝到了冰雪产业的甜,纷纷将其纳入发展规划中,更多普通百姓吃上了“冰雪饭”。

随着冰雪运动热,陕西太白鳌山滑雪度假区日渐喧闹,距雪场6公里的县城因此受益。“我们附近现在在400多家餐饮店、40多家民宿和20多家酒店,滑雪场拉动了地方就业,500多名员工80%都是当地农民,很多人过去是贫困户。”太白鳌山滑雪度假区董事长吉利江说。

自春节假期以来,湖北恩施绿葱坡滑雪场日均客流量超过4000人,本雪季旅游总人数超过6万人,带动实现旅游综合收入超1亿元。

在北京冬奥会的带动下,越来越多的西宁人爱上了滑雪,这让木匠鲍曦鹏改行成了雪板维修师。春节一过,鲍曦鹏的订单暴增,“俱乐

部成立时只有60人,今年雪季已发展到1400人。滑雪氛围浓了,雪友技术好了,维护雪板的活多了。”鲍曦鹏说。

“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实,进一步激活了冰雪经济。在“冰天雪地也是金山银山”理念指引下,冰雪“冷资源”已经成为各地发展的“热经济”,很多省区市出台了促进冰雪运动和冰雪产业方面的专项政策。2022年11月,国家体育总局、国家发展改革委等多部门共同印发《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》,提出要“形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的发展格局”。与此同时,冰雪市场主体不断涌现,成为直接推动冰雪产业发展的重要力量。

中国贸促会会长贺绿汀表示,借助北京冬奥会带来的发展契机,中国冰雪产业乘势而上,不断加强数字赋能、科技赋能、文化赋能,盘活了会展、旅游、装备、赛事等冰雪产业全业态,未来将努力做好“冰雪+”文章,把奥运效应转化为新的经济增长极。

冬奥成就获得广泛赞誉

中国的努力和成就,得到了广泛认可与赞誉。

2月1日,《可持续·向未来——北京冬奥会可持续发展报告(赛后)》和《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(赛后)》发布,国际奥委会给予高度肯定,并同步发布国际版。同一天,国际奥委会在官网头条刊文,盛赞北京冬奥会一年来取得的瞩目成绩。

这份成绩单,是中国冰雪运动发展的生动注脚。

文章写道:“北京作为第一个双奥之城,给世人呈现了一届惊艳的冬奥会,同时成功吸引了近3.5亿中国人参与到冰雪运动中”“北京冬奥会遗产成果已开始惠及民众,所有奥运场馆均向公众开放”“中国社会、经济各领域因此受益,比如赛区居民获得了约8.1万个就业机会”“北京不遗余力地提高场馆使用率,以达到扩容、提质的目标。昔日的厂房、仓库和商业建筑被改造成冰雪运动场馆”等。

大国担当,善谋长远。在国际奥委会奥运会部执行主任克里斯托弗·杜比眼中,北京冬奥会的辐射作用弥足珍贵。

杜比表示,这一年来,北京冬奥会最大的成就是让普通百姓感受到

了冬季运动的魅力及对生活的改变。

国际雪联主席约翰·埃利亚施表示,中国通过筹办冬奥会,成功带动三亿人参与冰雪运动,推进冰雪产业飞速发展,推动冰雪运动从小众转向大众,从区域推广全国,从冬季扩至全年。“我们的目标是让滑雪成为世界上最可持续、最激动人心的运动。我们发现,中国机会巨大。”他说。

英国“赛场内幕”网站称,北京冬奥会赛后遗产的可持续发展令人称道。日本共同社描写了冬奥志愿者重返“鸟巢”,市民享受高山滑雪赛场等场面。

黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海认为,冬奥会对中国冰雪运动是一次启蒙和提升,其示范效应,不仅让人们将冰雪运动当成爱好,更将其作为职业。

“可以预见,中国还将继续为奥林匹克运动做出新贡献。”云南大学体育学院院长王宗平说,中国越来越多的青少年开始滑冰滑雪,不仅是中华民族生生不息的需要,更是对世界冰雪运动做出的巨大贡献。

北京冬奥会期间,国际奥委会主席巴赫曾这样感慨:“今天,我们可以说,中国是一个冰雪运动的国家。这一非凡成就将永远改变世界各地冰雪运动的格局。”

北京冬奥会开幕一周年之际,巴赫发表视频致辞,再次感慨北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图,并指出北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”“全球二十多亿人观赛”“场馆全面向公众开放”“奥林匹克历史上数字化参与程度最高的一届冬奥会”等辉煌成就,留下了丰富的冬奥遗产,已经惠及广大民众,在诸多方面创立了冬奥会的新标杆。

山高愈前行,梦好起宏图。

习近平总书记指出,我们要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标,高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展中的重要作用,继续推进体育改革创新,加强体育科技研发,完善全民健身体系,增强广大人民群众特别是青少年体育健身意识,增强我国竞技体育的综合实力和国际竞争力,加快建设体育强国步伐。

冬奥会闭幕后的这一年,中国冰雪运动前进的脚步更加坚定,冰雪运动在增强人民幸福感与获得感,在建设健康中国和体育强国的维度上,愈显重要。

“回顾过去,中国应当无比自豪;展望未来,中国更应信心满满!”这是巴赫的致敬,也是对中国的期许。

共享冬奥成果,续写精彩华章。冰雪运动的澎湃春潮,正在飞扬激荡。(执笔记者:岳冉冉、林德韧 参与记者:李春宇、杨帆、王君宝、姚友明、张逸飞、李典、马思嘉)

来源:新华社

持续加强电子书版权保护(人民时评)

张贺

互联网改变了传统的出版业,也改变了人们的阅读方式。如今,越来越多读者使用手机、平板电脑等终端阅读电子书。据统计,2021年我国人均阅读3.30本电子书。读者的阅读需求,也推动着数字出版产业快速发展。2022年我国数字出版行业实现两位数增长,显示出强劲的发展势头。

随着产业蓬勃发展,盗版电子书侵权问题也不断出现。目前,一些网络电商平台,存在不少以代找文件为名的商铺,用户花几

元钱就能下载所需电子书。一些网络论坛以交流为名,允许用户上传和交换电子书。一些网盘提供电子书搜索和下载服务,用户可以免费下载到电子书。这些电子书绝大部分未经权利人授权,涉嫌盗版侵权,在网络上传播扩散,不利于行业健康发展。

盗版电子书长期存在,收费低廉、获取方便是一个重要原因。正版电子书品种、数量难以满足读者需求,客观上也为盗版提供了滋生空间。目前我国每年出版

图书有几十万种,其中很多都没有数字化版本。而且越是出版时间早、难以借阅和购买的图书,数字化版本就越少。与此同时,有的作者和出版社担心作品被盗版,没有授权出版电子书。正版市场发育不足,读者需求难以满足,让盗版电子书有了市场,这反过来进一步强化了权利人的担忧。能否打破这个循环,是解决盗版电子书侵权问题的关键。

版权是知识产权的重要组成部分。近年来,我国不断加强版

权保护力度,常年坚持开展“剑网行动”等专项治理,对网络侵权盗版保持高压态势。考虑到盗版电子书的扩散传播隐蔽性较强,权利人为收集和固定证据,往往需要付出很多时间、精力,治理必须双管齐下、疏堵结合。一方面,相关部门要进一步完善相关法律法规,加强市场监管,加大处罚力度;同时,切实解决维权成本高、举证难等问题,维护好权利人合法权益。另一方面,要推动正版电子书市场健康发展,鼓励著作权人授权数字化版权,鼓励出版企业和电子书发行平台提供品种丰富、获取方便、价格合理的电子书产品。

与此同时,也要重视推广、宣传电子书借阅公益服务。目前我国各地图书馆纷纷加大电子书等数字化阅读产品的采购和建设

力度,推出客户端方便读者查阅,有的图书馆还提供电子书阅读器外借服务。由于不少读者并不了解这些免费服务,因此有必要加大对电子书公共服务的宣传力度,推动相关高质量电子书阅读服务走近更多读者。

让互联网时代书香更浓,有赖于数字出版产业链相关各方的通力合作,离不开版权保护的保驾护航,需要广大读者的理解支持。对网络侵权盗版保持高压态势,不断完善版权保护制度体系,持续提升全社会版权保护意识,我们一定能更好满足读者精神文化需求,为推动我国数字文化产业健康快速发展营造更良好的环境。

来源:《人民日报》(2023年02月22日第05版)